**2025（中国）亚欧商品贸易博览会参展单位登记表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **公司名称(公章)** | |  | | | | | | | |
| **世界** **500** **强企业、** **中国** **500** **强企业** | | **□** | **上市公司、专精特新、** **行业龙头/独角兽企业** | | **□** | **国际化** **企业** | **□** | **其它** | **□** |
| **联系人** | |  | | | **职务** | |  | | |
| **联系电话** | |  | | | **邮箱** | |  | | |
| **展位** | **意向展示面积** | | 平米 □标摊 □特装  价格:光地 1000 元/平米,36 平米起租;标摊 10000 元/9 平米 | | | | | | |
| **展区** | | □投资合作 □高端制造、动力设备 □人工智能、数字技术  □煤炭、电力、油气、绿色矿业 □特色食品及优质农副产品  □棉花和纺织服装 □跨境电商、文化旅游、金融服务、科技 教育、医疗康养 □应急装备、新型材料、电子信息、生物医 药 □智能生活、新能源汽车 | | | | | | |
| **主要展示产品和技术** | |  | | | | | | |
| **意向对接的专业观众/采购商**  (请尽可能描述详细，以便精准对 接) | | | 1. | | | | | | |
| 2. | | | | | | |
| 3. | | | | | | |
| 4. | | | | | | |
| 5. | | | | | | |
| **会议** | **计划参与会议的方式** | | □听会 □演讲 □赞助 □办会 | | | | | | |
| **是否计划举办推介会** | | □是 □否 | | | | | | |
| **是否计划加入“贸促活**  **动** **”(免费)** | | □是 □否 | | | | | | |
| **是否计划申请成果发布（免费）** | | | | □是 □否 | | | | | |
| **是否有意向成为此次大会赞助商,** **或有意了解户外广告** | | | | □是 □否 | | | | | |
| **推荐单位(公章)** | | | |  | | | | | |

**备注** **：**

1.请参展单位认真填写报名表,组委会将根据参展企业情况和展示内容安排展位。2.展位确认 以最终签订的参展合同为准。3.上市公司：是指国内A 股上市公司。4.专精特新：专精特新“小 巨人 ”企业。 5.行业龙头：是指行业排名前 20 的企业或独角兽企业。6.国际化企业:是指包 括独资、合资、境外上市的企业。